

LOS FICHEROS ENTRARÁN EN VIGOR A PARTIR DEL 18/11

Manual para el día de las rebajas online



Como ya sabrás, el próximo día 1 de Diciembre se celebra el conocido **eDay** “*el día de las rebajas online*”, y en Grutinet queremos hacerte partícipe de este evento facilitando la información necesaria para que puedas programar una campaña exitosa.

Si tienes una tienda online te animamos a que aproveches esta oportunidad para promocionar tus ventas, consiguiendo fidelización de tus clientes al ofrecerles precios especialmente rebajados por un día. Sin embargo, si tu negocio es de venta presencial, estás igualmente de enhorabuena puesto que también hemos rebajado los precios en las tarifas de tienda física.

La campaña entra oficialmente en vigor el próximo Lunes 1 de diciembre conjuntamente con el resto de webs online que suscriben el **eDay**, pero en Grutinet queremos darte más margen de tiempo para que no tengas problemas ni prisas a la hora de replicar tus pedidos dropshipping por lo que la promoción **empieza** el 28/11/2014 18:00 **y termina** el 02/12/2014 09:00

Si quieres que te enviemos un correo electrónico en el mismo instante que empieza la promoción, recuerda que puedes marcar la casilla de aviso que encontrarás en el banner del apartado “**PROMOSHIPPING**®”



A partir del día 18/11 en este enlace conseguirás el fichero necesario para planificar tu campaña http://www.grutinetpro.com/micuenta/generador_xml_stock_precio.asp cuya estructura es la siguiente:

Campo	Detalle o acción
Cod	Código de artículo
Stock	Unidades disponibles del producto
PrA	Precio de compra para clientes de tarifa A (Básica)
PrAAcc	<u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para clientes de tarifa A, una vez la promoción haya empezado. <u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para clientes de tarifa A, una vez la promoción haya expirado.
PrB:	Precio de compra para clientes de tarifa B (Preferente)
PrBAcc	<u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para clientes de tarifa B, una vez la promoción haya empezado. <u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para clientes de tarifa B, una vez la promoción haya expirado.
PrC	Precio de compra para clientes de tarifa C (Profesional)
PrCAcc	<u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para clientes de tarifa C, una vez la promoción haya empezado. <u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para clientes de tarifa C, una vez la promoción haya expirado.
PrD	Precio de compra para clientes de tarifa D (Premium)
PrDAcc	<u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para clientes de tarifa D, una vez la promoción haya empezado. <u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para clientes de tarifa D, una vez la promoción haya expirado.
PVPRec	Precio de venta al público con IVA recomendado. Este precio no varía independientemente del estado de la promoción.
PVPRecEsp	<u>Si la promoción no ha empezado o está en vigor:</u> Precio de venta al público con IVA recomendado para la promoción (precio promocional) <u>Si la promoción ya ha expirado:</u> Precio de venta al público con IVA recomendado normal (PVPRec)
HashTalla	Código para asociar las tallas
PromoDesde	Fecha de inicio de promoción
PromoHasta	Fecha de fin de promoción
EstadoAcc	<u>Si la promoción no ha empezado o está en vigor:</u> tendrá el valor PROMOCION <u>Si la promoción ya ha expirado:</u> Tendrá el valor NORMAL