



A continuación se detalla la estructura en el formato de nuevos ficheros XML que hemos puesto a disposición para facilitar la sincronización de precios variables en **productos en liquidación o promoción**, así como la nueva gestión de las **tallas**.

1. Liquidaciones y promociones

Con la finalidad de dinamizar las ventas y facilitar acciones de mercado que permitan a nuestros vendedores fidelizar a sus clientes e impulsar el volumen de negocio de sus tiendas, venimos aplicando desde hace algún tiempo una serie de acciones promocionales que han tenido muy buena aceptación entre nuestros clientes tanto de tienda online como física.

Liquidación:

- Se aplica una rebaja sobre el precio normal con el objetivo de liquidar y descatalogar el stock de ciertos productos.
- La acción expira cuando se acaba el stock.
- Los artículos desaparecen definitivamente del catálogo.
- El recorte de precio es el más agresivo de todas las acciones.

Promoción:

- Se aplica una rebaja sobre el precio normal con el objetivo de estimular y promocionar las ventas de ciertos productos.
- La acción se programa previamente, entrando en acción a partir de una fecha concreta y expirando cuando se alcanza la fecha tope.
- Los artículos vuelven a estar disponibles en el catálogo a precios normales de mercado.
- Te recomendamos que estés atento/a a la fecha y hora de inicio/expiración y que programes una horquilla de tiempo con suficiente margen para efectuar tus pedidos antes de que acabe la promoción.

Como es obvio, con cualquiera de las citadas acciones te brindamos la posibilidad de adquirir productos para tu comercio a **precios rebajados**, lo que te da capacidad para hacer lo propio con tus clientes o bien aprovecharse de un mayor margen comercial.

Sin embargo, hemos escuchado las sugerencias de nuestros clientes llegando a la conclusión de que **a muchos** de ellos les interesa acogerse al sistema dinámico de precios **y a otros** tantos **no**, puesto que a la ventaja de poder adquirir productos a un costo inferior al tiempo de poder ofrecerlos a precios más económicos, se le contrapone la desventaja del esfuerzo organizativo requerido para el control de los precios que van variando con la misma frecuencia que las promociones.

Por tanto, hemos decidido buscar la solución a través de la **creación de un fichero XML y funciones en el Webservice**, para el caso de los clientes que decidan secundar este tipo de acciones con total garantía

1.1 información técnica del fichero XML

(<http://media.grutinet.com/ficheros/ListaStock.xml>)

También disponible en webservice (en tiempo real): [Función ListaStock](#)

Encontrarás la ruta en la sección de descarga de ficheros, en el apartado “*Stock de Productos - Generar (Con stock y precio, incluye sin stock)*” en el cual aparece toda la información necesaria para poder programar y preparar las promociones con suficiente antelación, así como ofrecer a tus clientes precios especiales.

La estructura del fichero se compone de la siguiente forma:

CAMPO	DETALLE				
Cod	Codigo de articulo				
Stock	Unidades disponibles del producto				
PrUsu	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="400 1227 1394 1283">Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1283 1394 1339">Mediante petición Webservice: precio de compra según la tarifa cliente asignada</td> </tr> </table>	Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)	Mediante petición Webservice: precio de compra según la tarifa cliente asignada		
Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)					
Mediante petición Webservice: precio de compra según la tarifa cliente asignada					
PrUsuAcc	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="400 1417 1394 1473">Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1473 1394 1865"> Mediante petición Webservice: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="416 1541 1378 1619">En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra según la tarifa cliente asignada</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1619 1378 1821"> En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION: <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado, una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal, una vez la promoción haya expirado.</p> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)	Mediante petición Webservice: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="416 1541 1378 1619">En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra según la tarifa cliente asignada</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1619 1378 1821"> En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION: <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado, una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal, una vez la promoción haya expirado.</p> </td> </tr> </table>	En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra según la tarifa cliente asignada	En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION: <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado, una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal, una vez la promoción haya expirado.</p>
Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)					
Mediante petición Webservice: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="416 1541 1378 1619">En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra según la tarifa cliente asignada</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1619 1378 1821"> En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION: <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado, una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal, una vez la promoción haya expirado.</p> </td> </tr> </table>	En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra según la tarifa cliente asignada	En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION: <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado, una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal, una vez la promoción haya expirado.</p>			
En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra según la tarifa cliente asignada					
En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION: <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado, una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal, una vez la promoción haya expirado.</p>					

PrA	Precio de compra para clientes con tarifa "A" (Básica)		
PrAAcc	<table border="1"> <tr> <td>En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "A" (Básica)</td> </tr> <tr> <td> <p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "A" (Básica) , una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "A" (Básica) , una vez la promoción haya expirado.</p> </td> </tr> </table>	En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "A" (Básica)	<p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "A" (Básica) , una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "A" (Básica) , una vez la promoción haya expirado.</p>
En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "A" (Básica)			
<p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "A" (Básica) , una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "A" (Básica) , una vez la promoción haya expirado.</p>			
PrB:	Precio de compra para clientes con tarifa "B" (Preferente)		
PrBAcc	<table border="1"> <tr> <td>En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "B" (Preferente)</td> </tr> <tr> <td> <p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "B" (Preferente), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "B" (Preferente), una vez la promoción haya expirado.</p> </td> </tr> </table>	En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "B" (Preferente)	<p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "B" (Preferente), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "B" (Preferente), una vez la promoción haya expirado.</p>
En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "B" (Preferente)			
<p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "B" (Preferente), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "B" (Preferente), una vez la promoción haya expirado.</p>			
PrC	Precio de compra para clientes con tarifa "C" (Profesional)		
PrCAcc	<table border="1"> <tr> <td>En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "C" (Profesional)</td> </tr> <tr> <td> <p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "C" (Profesional), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "C" (Profesional), una vez la promoción haya expirado.</p> </td> </tr> </table>	En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "C" (Profesional)	<p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "C" (Profesional), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "C" (Profesional), una vez la promoción haya expirado.</p>
En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "C" (Profesional)			
<p>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</p> <p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "C" (Profesional), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "C" (Profesional), una vez la promoción haya expirado.</p>			
PrD	Precio de compra para clientes con tarifa "D" (Premium)		
PrDAcc	<table border="1"> <tr> <td>En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "D" (Premium)</td> </tr> <tr> <td>En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:</td> </tr> </table>	En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "D" (Premium)	En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:
En caso de que el artículo se encuentre en situación NORMAL ó LIQUIDACION: precio de compra para clientes con tarifa "D" (Premium)			
En caso de que el artículo se encuentre en PROMOCION:			

	<p><u>Si la promoción todavía no ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra promocionado para cliente con tarifa "D" (Premium), una vez la promoción haya empezado.</p> <p><u>Si la promoción ya ha entrado en vigor:</u> Próximo precio de compra normal para cliente con tarifa "D" (Premium), una vez la promoción haya expirado.</p>
PrTienda	Precio de compra para clientes con tarifa E (Tienda)
PrTiendaAcc	<p>Mediante descarga de fichero: 0 (sin valor)</p> <p>Mediante petición Webservice: solamente visible para clientes con tarifa "E" (Tienda): Misma información que el campo PrUsuAcc</p>
PVPRec	Precio de venta al público con IVA recomendado. Este precio no varía independientemente del estado (NORMAL, LIQUIDACION O PROMOCION)
PVPRecEsp	<p>El artículo no está ni tiene programada ninguna acción: Precio de venta al público con IVA recomendado</p> <p>El artículo está o tiene programada alguna acción: Precio de venta al público con IVA recomendado durante la acción promocional</p>
HashTalla	Código para asociar las tallas
PromoDesde	Fecha inicio de la acción (LIQUIDACIÓN o PROMOCION)
PromoHasta	Fecha fin de la acción (solo para acciones de PROMOCION)
EstadoAcc	<p>El artículo no está ni tiene programada ninguna acción: NORMAL</p> <p>El artículo está o tiene programada una liquidación: LIQUIDACION</p> <p>El artículo está o tiene programada una promoción: PROMOCION</p>

1.2 información del fichero XML antiguo

(http://www.grutinetpro.com/micuenta/generador_xml_sin_dvd.asp)

En cuanto a los valores de los precios, cabe destacar que **el campo "precio"** (que es el precio recomendado PVP) **no sufre variación alguna** ni siquiera si el artículo se encuentra en acción promocional. Evidentemente, los valores que necesariamente **sí que fluctúan** son los del **precio de coste** en función de la tarifa de compra. Este dato es importante para aquellos casos donde el cliente decide calcular por su cuenta el margen comercial aplicado para cada producto.

2. Tallas

Si la plataforma en la que tienes programada tu web utiliza el campo “asociado_talla” para establecer una relación de todos los productos con **diferentes tallas del mismo modelo** entre sí, es importante que sepas que cuando **alguno de los artículos es sometido a una acción promocional**, automáticamente se desasocia este campo y cambia de valor.

En consecuencia, se puede dar el caso de que en tu website **aparezca repetidamente la imagen del mismo modelo**, pues en realidad son tratados como productos independientes.

Para evitarlo, deberás usar el campo “**hashtalla**” para establecer una relación entre sí, puesto que éste valor **es invariable**.

Codigo	asociado_talla	talla	hashtalla
73522	73522 (puede cambiar)	36	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7
73523	73522 (puede cambiar)	37	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7
73524	73522 (puede cambiar)	38	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7
73525	73522 (puede cambiar)	39	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7
73526	73522 (puede cambiar)	40	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7
73527	73522 (puede cambiar)	41	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7
73528	73522 (puede cambiar)	42	fb0be0b5149336e8c1304ee9ed4cbbc7

3. Webservice

Toda la **información** contenida en los ficheros XML se encuentra disponible en el Webservice. Te recordamos que la fiabilidad de ésta es infinitamente mayor en tanto se ofrece en **tiempo real**.